

Zhodnocení studia MBA

Většina absolventů vysokých škol přichází do světa podnikání teoreticky i prakticky silně nepřipravena. Na univerzitách a vysokých školách sice existují podnikatelské fakulty či manažersky zaměřené obory, ale střet s realitou bývá přece jen trochu šokující i pro absolventy těchto specializovaných výukových programů.

V poslední době se dostává do popředí komplexní manažerské postgraduální vzdělání ohodnocené mezinárodně uznávaným titulem MBA (Master of Business Administration). To navazuje na různé formy ukončeného vysokoškolského vzdělání a zaměřuje se na vrcholové studium problematiky podnikové správy.

Program MBA je postgraduálním studiem a jeho absolventi jsou připravováni na převzetí vrcholových pozic v českých i mezinárodních firmách. Cílem studia MBA je poskytnout profesionální manažerské vzdělání všem uchazečům, kteří usilují o vůdčí pozice v podnikovém managementu. Studium klade důraz na vysokou flexibilitu, kreativitu, cit při rozhodování a jistou ruku při výběru a prosazování navrhovaných řešení a schopnost efektivní komunikace. Studenti se kromě odborných znalostí učí jak hodnotit sebe a své spolupracovníky, jak je motivovat k výkonnosti, jak udržovat důstojné a dobré pracovní vztahy mezi lidmi, projevovat sociální zodpovědnost a porozumění v kolektivu.

Zní to lákavě. Získat perfektní manažerské vzdělání cílené na praxi a ještě si zdokonalit jazyk. Nicméně je nutné do tohoto kroku investovat nemalé finanční prostředky a připravit se o velký počet víkendů v roce. Čas a peníze, pro podnikatele to nejdůležitější.

Proč jsem se tedy rozhodl studovat MBA? Prvním rozhodnutím byla ctižádost zvýšit si vzdělání. Druhým důvodem bylo zacelit si některé ekonomické znalosti, jelikož jako člověk technické profese jsem průběžně získával znalosti z oblasti managementu a marketingu dle potřeby. Získané znalosti a zkušenosti splnily má očekávání. Třetí věc, proč jsem se rozhodl studovat MBA, je networking a navázání nových kontaktů. Získané poznatky se snažím uplatňovat v praxi, ale postupně. Je mylná představa, že pokud jste něco nedělali, tak po nastudování to umíte a budete to hned dělat dobře. Základní problém současné komercializace titulu MBA tkví v tom, že na studium se hlásí také určitá část lidí ihned nebo těsně po vysoké škole. Studium MBA ještě nikdy z nikoho manažera neudělalo. Studium dá nejvíce těm, kteří mají pracovní praxi a vědí, co se na semináři v kontextu řeší a celé studium berou jako utřídění a doplnění dosavadních znalostí a taktéž jako výměnu zkušeností při diskuzích s kolegy a lektory. Nejlepší "case study" je vlastní zkušenost. Studium mi otevřelo obzory, začal jsem věci vidět jinak. Vždycky je dobré mít teoretický základ a vědět, jak to lze dělat. Nesmí se to ale stát pravidlem - selský rozum musí vždy zvítězit.

Studium MBA je otázka priorit a také pochopení od okolí. Musíte oželeť volný čas a místo rodiny a sportu pracujete na sobě. Studium mi přineslo hodně poznatků, zkušeností, nových kontaktů, umožnilo zdokonalit si cizí jazyky a poznat nové metody řízení a komunikace. Získané poznatky zcela jistě využiji při své další práci i ve firmě s mezinárodní působností. Studium mohu doporučit každému vedoucímu pracovníkovi.

Chtěl bych tímto poděkovat za podporu OHK Brno v tomto projektu a následně připojuji několik fotografií.



TU Bratislava



Návštěva VW



Po zkušební jízdě ve VW Touareg



Společná večeře



O přestávce



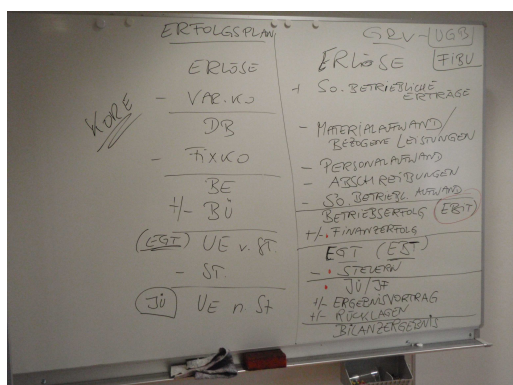
Návštěva Ipari Park Győr



...učit se...učit se...učit se...



Na přednášce



Výkaz zisku a ztrát



Naše škola v Kremsu



Školní promenáda na Donau Universität Krems